

Plan de Estudio

NIVEL I

La gerencia estratégica de los procesos del Comercio Internacional en el marco de un conocimiento profundo del contexto internacional, desde los ámbitos: político, económico, financiero y cultural.

- Relaciones Económicas Internacionales
- Gerencia Estratégica y Prospectiva
- Operaciones de Importaciones y Exportaciones
- Inteligencia de Mercados Internacionales
- Logística y Distribución Física Internacional
- Taller de Investigación I

NIVEL II

La gerencia estratégica de los Negocios Internacionales de bienes y servicios para las organizaciones del sector público y privado, desde una comprensión del papel social y el compromiso con el entorno que éstas implican.

- Cooperación Internacional
- Contratación Internacional
- Comercialización de Servicios Internacionales
- Finanzas Internacionales
- Negociación Internacional
- Derecho Internacional Público
- Taller de Investigación II